

**PODMIENKY PROPAGAČNEJ AKCIE
„VEĽKONOČNÉ PRODUKTY – 1 + 1 ZADARMO“**

§ 1.

Všeobecné ustanovenia

1. Tieto podmienky (ďalej len „**Podmienky**“) stanovujú zásady propagačnej akcie „**VEĽKONOČNÉ PRODUKTY – 1 + 1 ZADARMO**“ (ďalej len „**Propagačná akcia**“).
2. Propagačnú akciu organizuje spoločnosť **PEPCO Slovakia s.r.o.**, so sídlom: Nevädzova 6, Bratislava – Ružinov 821 01, Slovenská republika, IČO: 46 868 674, DIČ: 2023626858, IČ DPH: SK2023626858, registrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 84895/B (ďalej len „**Organizátor**“).
3. Propagačná akcia bude prebiehať na území Slovenskej republiky vo všetkých kamenných predajniach siete PEPCO v ich otváracíj dobe (ďalej len „**Predajne PEPCO**“).
4. Propagačná akcia bude prebiehať v dňoch **27. 3. 2026 – 6. 4. 2026** alebo do vyčerpania zásob výrobkov, na ktoré sa Propagačná akcia vzťahuje (ďalej len „**Trvanie propagačnej akcie**“).
5. Propagačnej akcie sa zúčastňujú všetky kategórie výrobkov uvedené v Prílohe č. 1 týchto podmienok (ďalej len „**Akčné výrobky**“).

§ 2.

Podmienky Propagačnej akcie

1. Účastníkom Propagačnej akcie (ďalej len „**Účastník**“) môže byť každá osoba, ktorá v dobe trvania Propagačnej akcie nakúpi v predajniach PEPCO aspoň 2 Akčné výrobky (ďalej len „**Súprava**“) v rámci jednej transakcie (t. j. na jeden daňový doklad alebo jednu faktúru – daňový doklad), za podmienok stanovených týmito podmienkami.
2. Účastník, ktorý zakúpi Súpravu v rámci jednej transakcie (t. j. na jednej účtenke alebo faktúre – daňovom doklade), dostane zľavu vo výške ceny najlacnejšieho z 2 zakúpených Akčných výrobkov vrátane DPH (ďalej len „**zľava**“). Zľava bude rozložená na všetky Akčné výrobky zakúpené v tejto súprave v pomere ku všetkým cenám jednotlivých produktov, ktoré Súpravu tvoria, podľa pravidiel uvedených v Prílohe č. 2.
3. V rámci jednej transakcie (na jednej účtenke alebo faktúre – daňovom doklade), môže Účastník zakúpiť viac ako 2 Akčné výrobky; v takom prípade platia pravidlá pre kombinovanie Akčných výrobkov stanovené v Prílohe č. 2.
4. Zľava bude poskytnutá na pokladni, a to z cien uvedených na cenovkách Akčných výrobkov.
5. Organizátor si vyhradzuje, že počet Akčných výrobkov je v rámci Propagačnej akcie obmedzený a dostupnosť jednotlivých Akčných výrobkov sa môže v jednotlivých Predajniach PEPCO líšiť.
6. Akčné výrobky zakúpené v rámci Propagačnej akcie je možné vrátiť v súlade s podmienkami služby "Záruka vrátenia peňazí", dostupnými na stránke www.pepco.sk. V tom prípade bude Účastníkovi vrátená cena vráteného Akčného výrobku ponížená o Zľavu uvedenú na účtenke.
7. Propagačnú akciu nemožno kombinovať s inými propagačnými akciami Organizátora, okrem výpredajových akcií organizovaných individuálne jednotlivými Predajňami PEPCO.

§ 3.

Reklamácia

1. Ak Propagačná akcia prebieha v rozpore s Podmienkami, má Účastník právo na reklamáciu.
2. Nepoškodené produkty je možné vrátiť v ktorejkoľvek predajni Pepco (Záruka vrátenia peňazí) do 30 dní odo dňa nákupu. Lehota 30 dní sa počíta odo dňa nasledujúceho po dni uvedenom na pokladničnom doklade.
3. Osoba, ktorá reklamáciu podáva, by mala v jej obsahu uviesť údaje tak, aby bolo možné ju kontaktovať a informovať ju o výsledku reklamačného konania, ďalej by mala uviesť dôvod reklamácie, obsah žiadosti a popis okolností, ktorými reklamáciu odôvodňuje.
4. Zákazník je oprávnený uplatniť reklamáciu zakúpeného produktu v lehote 2 rokov od dátumu nákupu v ktorejkoľvek z našich predajní. Reklamácia bude riadne posúdená a o výsledku vybavenia bude zákazník informovaný najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.
5. Pre zefektívnenie reklamačného konania by mala byť k reklamácii priložená kópia alebo sken dokladu o zakúpení Akčného výrobku alebo Akčných výrobkov v Predajniach PEPCO.
6. Informácie o vybavení reklamácie budú Účastníkovi oznámené rovnakou formou, akou bola reklamácia podaná, alebo inou formou, na ktorej sa Účastník a Organizátor dohodnú.
7. V prípade vrátenia peňazí, zákazník obdrží sumu, ktorá je uvedená na pokladničnom bloku, teda sumu zníženú o deklarovанú zľavu.

§ 4.

Záverečné ustanovenia

1. Podmienky Propagačnej akcie sú k dispozícii v predajniach PEPCO a na internetových stránkach: www.pepco.sk.
2. V záležitostiach Podmienkami neupravených sa použijú ustanovenia slovenského práva.
3. Všetky spory vzniknuté v súvislosti s plnením povinností spojených s Propagačnou akciou bude riešiť príslušný všeobecný súd.

Prílohy:

- Príloha č. 1 – Kategórie výrobkov zaradených do Propagačnej akcie
- Príloha č. 2 – Pravidlá kombinovania Akčných výrobkov v Súpravách – výpočet Zliav

Príloha č. 1 – Kategórie výrobkov zaradených do Propagačnej akcie

Akcia sa vzťahuje iba na produkty s označením „EA” na etikete. Zoznam produktov nájdete na pokladni.

Príloha č. 2 – Pravidlá kombinovania Akčných výrobkov v Súpravách – výpočet Zliav

Kombinovanie Akčných výrobkov v Súpravách

Súpravy sa skladajú z 2 produktov alebo počtu produktov, ktorý je násobkom čísla 2. Ak Účastník zakúpi viac ako dva Akčné výrobky, kombinujú sa v Súpravách nasledujúcim spôsobom:

- (i) v prípade nákupu 2 Akčných výrobkov alebo počtu Akčných výrobkov, ktorý je násobkom čísla 2, zlučujú sa všetky zakúpené Akčné výrobky do jednej Súpravy;
- (ii) v prípade nákupu Akčných výrobkov v počte, ktorý nie je násobkom čísla 2, sa najdrahší zakúpený Akčný výrobok vyradí z Propagačnej akcie a nezaradí sa do Súpravy a ostatné Akčné výrobky sa zlúčia do jednej Súpravy.

Výpočet a vyúčtovanie Zľavy

Ak sú dva Akčné výrobky zakúpené ako Súprava, vypočíta sa zľava vo výške, ktorá zodpovedá cene Akčného výrobku.

Príklady výpočtu Zľavy

Príklad č. 1

Účastník zakúpi napr. dva Akčné výrobky,

- prvý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10,00 €

- druhý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10 € a

Výška Zľavy činí v prípade tejto súpravy 10,00 €. Zľava sa na účtenke rozúčtuje pomerne k cenám dvoch Akčných výrobkov, teda vo výške 5,00 € a 5,00 €.

Účastník za túto súpravu po započítaní Zľavy zaplatí celkom 10 € (miesto 20 €).

Príklad č. 2

Účastník si zakúpi štyri propagačné produkty:

- prvý za cenu uvedenú na cenovke 10,00 €,

- druhý za cenu uvedenú na cenovke 10,00 €,

- tretí za cenu uvedenú na cenovke 15,00 €,

- štvrtý za cenu uvedenú na cenovke 15,00 €.

Celková výška zľavy je 20,00 € (súčet cien dvoch najlacnejších propagačných produktov).

Zľava sa na účtenke prejaví úmerne v cenách propagačných produktov, ktoré budú: - cena prvého produktu na účtenke bude 6,00 €, - cena druhého produktu na účtenke bude 6,00 €, - cena tretieho produktu na účtenke bude 9,00 €, - cena štvrtého produktu na účtenke bude 9,00 €. Účastník zaplatí za obe sady celkovo 30,00 € (namiesto 50,00 €).

Príklad č. 3

Účastník si zakúpi päť propagačných produktov:

- prvý za cenu uvedenú na cenovke 10,00 €,*
- druhý za cenu uvedenú na cenovke 10,00 €,*
- tretí za cenu uvedenú na cenovke 15,00 €,*
- štvrtý za cenu uvedenú na cenovke 15,00 €,*
- piaty za cenu uvedenú na cenovke 20,00 €.*

Piaty, najdrahší produkt, nie je súčasťou sady. Celková zľava je 20,00 €.

Zľava bude na účtenku uplatnená úmerne k cenám propagačných produktov, ktoré budú: - cena prvého produktu na účtenke bude 6,00 €, - cena druhého produktu na účtenke bude 6,00 €, - cena tretieho produktu na účtenke bude 9,00 €, - cena štvrtého produktu na účtenke bude 9,00 €, - cena piateho produktu na účtenke bude 20,00 €. Po uplatnení zľavy účastník zaplatí celkovú cenu 50,00 € (namiesto 70,00 €).