

PODMIENKY PROPAGAČNEJ AKCIE „Vybrané sklenené taniere – 4 ZA CENU 3“

§ 1.

Všeobecné ustanovenia

1. Tieto podmienky (ďalej len „**Podmienky**“) stanovujú zásady propagačnej akcie „**Vybrané sklenené taniere – 4 ZA CENU 3**“ (ďalej len „**Propagačná akcia**“).
2. Propagačnú akciu organizuje spoločnosť **PEPCO Slovakia s.r.o.**, so sídlom: Nevädzova 6, Bratislava – Ružinov 821 01, Slovenská republika, IČO: 46 868 674, DIČ: 2023626858, IČ DPH: SK2023626858, registrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 84895/B (ďalej len „**Organizátor**“).
3. Propagačná akcia bude prebiehať na území Slovenskej republiky vo všetkých kamenných predajniach siete PEPCO v ich otváracíj dobe (ďalej len „**Predajne PEPCO**“).
4. Propagačná akcia bude prebiehať v dňoch **15. 10. 2024 – 28. 10. 2024** alebo do vyčerpania zásob výrobkov, na ktoré sa Propagačná akcia vzťahuje (ďalej len „**Trvanie propagačnej akcie**“).
5. Propagačnej akcie sa zúčastňujú všetky kategórie výrobkov uvedené v Prílohe č. 1 týchto podmienok (ďalej len „**Akčné výrobky**“).

§ 2.

Podmienky Propagačnej akcie

1. Účastníkom Propagačnej akcie (ďalej len „**Účastník**“) môže byť každá osoba, ktorá v dobe trvania Propagačnej akcie nakúpi v predajniach PEPCO aspoň tri Akčné výrobky (ďalej len „**Súprava**“) v rámci jednej transakcie (t. j. na jeden daňový doklad alebo jednu faktúru – daňový doklad), za podmienok stanovených týmito podmienkami.
2. Účastník, ktorý zakúpi Súpravu v rámci jednej transakcie (t. j. na jednej účtenke alebo faktúre – daňovom doklade), dostane zľavu vo výške ceny najlacnejšieho zo štyroch zakúpených Akčných výrobkov vrátane DPH (ďalej len „**zľava**“). Zľava bude rozložená na všetky Akčné výrobky zakúpené v tejto súprave v pomere ku všetkým cenám jednotlivých produktov, ktoré Súpravu tvoria, podľa pravidiel uvedených v Prílohe č. 2.
3. V rámci jednej transakcie (na jednej účtenke alebo faktúre – daňovom doklade), môže Účastník zakúpiť viac ako štyri Akčné výrobky; v takom prípade platia pravidlá pre kombinovanie Akčných výrobkov stanovené v Prílohe č. 2.
4. Zľava bude poskytnutá na pokladni, a to z cien uvedených na cenovkách Akčných výrobkov.
5. Organizátor si vyhradzuje, že počet Akčných výrobkov je v rámci Propagačnej akcie obmedzený a dostupnosť jednotlivých Akčných výrobkov sa môže v jednotlivých Predajniach PEPCO líšiť.
6. Akčné výrobky zakúpené v rámci Propagačnej akcie je možné vrátiť v súlade s podmienkami služby "Záruka vrátenia peňazí", dostupnými na stránke www.pepco.sk. V tom prípade bude Účastníkovi vrátená cena vráteného Akčného výrobku ponížená o Zľavu uvedenú na účtenke.
7. Propagačnú akciu nemožno kombinovať s inými propagačnými akciami Organizátora, okrem výpredajových akcií organizovaných individuálne jednotlivými Predajňami PEPCO.

§ 3.

Reklamácia

1. Ak Propagačná akcia prebieha v rozpore s Podmienkami, má Účastník právo na reklamáciu.
2. Reklamáciu môže Účastník podať do 30 dní od dátumu, kedy Propagačnú akciu využil.
3. V záujme zefektívnenia procesu hlásenia a vybavovania je možné reklamáciu podať e-mailom na adresu: zakaznik@pepco.sk
4. Osoba, ktorá reklamáciu podáva, by mala v jej obsahu uviesť údaje tak, aby bolo možné ju kontaktovať a informovať ju o výsledku reklamačného konania, ďalej by mala uviesť dôvod reklamácie, obsah žiadosti a popis okolností, ktorými reklamáciu odôvodňuje.
5. Pre zefektívnenie reklamačného konania by mala byť k reklamácií priložená kópia alebo sken dokladu o zakúpení Akčného výrobku alebo Akčných výrobkov v Predajniach PEPCO.
6. Organizátor reklamáciu posúdi a o jej vybavení informuje Účastníka, ktorý reklamáciu podal, do 30 dní od dátumu, kedy Organizátor reklamáciu dostal.
7. Informácie o vybavení reklamácie budú Účastníkovi oznámené rovnakou formou, akou bola reklamácia podaná, alebo inou formou, na ktorej sa Účastník a Organizátor dohodnú.

§ 4.

Záverečné ustanovenia

1. Podmienky Propagačnej akcie sú k dispozícii v predajniach PEPCO a na internetových stránkach: www.pepco.sk.
2. V záležitostiach Podmienkami neupravených sa použijú ustanovenia slovenského práva.
3. Všetky spory vzniknuté v súvislosti s plnením povinností spojených s Propagačnou akciou bude riešiť príslušný všeobecný súd.

Prílohy:

- Príloha č. 1 – Kategórie výrobkov zaradených do Propagačnej akcie
- Príloha č. 2 – Pravidlá kombinovania Akčných výrobkov v Súpravách – výpočet Zliav

Príloha č. 1 – Kategórie výrobkov zaradených do Propagačnej akcie

- 330255 Sklenený tanier 20cm
- 330256 Sklenený tanier 25cm

Príloha č. 2 – Pravidlá kombinovania Akčných výrobkov v Súpravách – výpočet Zľav

Kombinovanie Akčných výrobkov v Súpravách

Súpravy sa skladajú zo 4 produktov alebo počtu produktov, ktorý je násobkom čísla 4. Ak Účastník zakúpi viac ako 4 Akčné výrobky, kombinujú sa v Súpravách nasledujúcim spôsobom:

- v prípade nákupu 4 Akčných výrobkov alebo počtu Akčných výrobkov, ktorý je násobkom čísla 4, zlučujú sa všetky zakúpené Akčné výrobky do jednej Súpravy;
- v prípade nákupu Akčných výrobkov v počte, ktorý nie je násobkom čísla 4, sa najdrahší zakúpený Akčný výrobok alebo 2 najdrahšie zakúpené Akčné výrobky vyradia z Propagačnej akcie a nezaradia sa do Súpravy a ostatné Akčné výrobky sa zlúčia do jednej Súpravy.

Výpočet a vyúčtovanie Zľavy

Ak sú štyri Akčné výrobky zakúpené ako Súprava, vypočíta sa zľava vo výške, ktorá zodpovedá cene najlacnejšieho z Akčných výrobkov.

Ak je ako Súprava zakúpených viac Akčných výrobkov, zoradia sa Akčné výrobky podľa ich ceny a Zľava sa poskytne vo výške, ktorá je súčtom ceny X najlacnejších Akčných výrobkov, kde X je počet výskytov 4 Akčných výrobkov v Súprave.

Zľava sa vyúčtuje v cene všetkých zakúpených Akčných výrobkov zaradených do Súpravy, a to pomerne podľa ich ceny.

Príklady výpočtu Zľavy

Príklad č. 1

Účastník si zakúpi 4 Akčné produkty za cenu uvedenú na cenovke 20 eur. Výška zľavy za takýto Set je 20 eur. Na účtenke bude poskytnutá zľava rovnomerne odpočítaná zo všetkých akčných produktov, ktoré po zohľadnení zľavy budú predstavovať 15 eur.

Po udelení zľavy zaplatí Účastník za túto sadu spolu 60 eur (namiesto 80 eur).

Príklad č. 2

Účastník si zakúpi 6 Akčných produktov za cenu uvedenú na cenovke 20 eur. Výška zľavy je spolu 20 eur. Na účtenke bude poskytnutá zľava rovnomerne odpočítaná zo všetkých akčných produktov, ktoré budú zahŕňať: - cena 1., 2., 3. a 4. produktu na účtenke bude 15 eur, cena 5. a 6. produktu na účtenke bude 20 eur. Účastník zaplatí celkovú cenu 80 eur (namiesto 100 eur).