

PODMIENKY PROPAGAČNEJ AKCIE
„Lu Pim piškóty, Lu Prince sušienky a Milka choco sušienky –
DRUHÝ KUS O 50 % LACNEJŠIE“

§ 1.

Všeobecné ustanovenia

1. Tieto podmienky (ďalej len „**Podmienky**“) stanovujú zásady propagačnej akcie „**Lu Pim piškóty, Lu Prince sušienky a Milka choco sušienky – DRUHÝ KUS O 50 % LACNEJŠIE**“ (ďalej len „**Propagačná akcia**“).
2. Propagačnú akciu organizuje spoločnosť **PEPCO Slovakia s.r.o.**, so sídlom: Nevädzova 6, Bratislava – Ružinov 821 01, Slovenská republika, IČO: 46 868 674, DIČ: 2023626858, IČ DPH: SK2023626858, registrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 84895/B (ďalej len „**Organizátor**“).
3. Propagačná akcia bude prebiehať na území Slovenskej republiky vo všetkých kamenných predajniach siete PEPCO v ich otváracjej dobe (ďalej len „**Predajne PEPCO**“).
4. Propagačná akcia bude prebiehať v dňoch **13. 08. 2024 – 26. 08. 2024** alebo do vyčerpania zásob výrobkov, na ktoré sa Propagačná akcia vzťahuje (ďalej len „**Trvanie propagačnej akcie**“).
5. Propagačnej akcie sa zúčastňujú všetky kategórie výrobkov uvedené v Prílohe č. 1 týchto podmienok (ďalej len „**Akčné výrobky**“).

§ 2.

Podmienky Propagačnej akcie

1. Účastníkom Propagačnej akcie (ďalej len „**Účastník**“) môže byť každá osoba, ktorá v dobe trvania Propagačnej akcie nakúpi v predajniach PEPCO aspoň dva Akčné výrobky (ďalej len „**Súprava**“) v rámci jednej transakcie (t. j. na jeden daňový doklad alebo jednu faktúru – daňový doklad), za podmienok stanovených týmito podmienkami.
2. Účastník, ktorý zakúpi Súpravu v rámci jednej transakcie (t. j. na jednej účtenke alebo faktúre – daňovom doklade), dostane zľavu vo výške **50 %** ceny najlacnejšieho z dvoch kúpených Akčných výrobkov vrátane DPH (ďalej len „**Zľava**“). Zľava bude rozložená na všetky Akčné výrobky zakúpené v tejto súprave, podľa pravidiel uvedených v Prílohe č. 2.
3. V rámci jednej transakcie (na jednej účtenke alebo faktúre – daňovom doklade), môže Účastník zakúpiť viac ako dva akčné výrobky; v takom prípade platia pravidlá pre kombinovanie Akčných výrobkov stanovené v Prílohe č. 2. V prípade nepárneho počtu Akčných výrobkov nebude najdrahší zo zakúpených Akčných výrobkov súčasťou Súpravy a bude vyradený z Propagačnej akcie.
4. Zľava bude poskytnutá pri pokladni, a to z cien uvedených na cenovkách Akčných výrobkov.
5. Organizátor si vyhradzuje, že počet Akčných výrobkov je v rámci Propagačnej akcie obmedzený a dostupnosť jednotlivých Akčných výrobkov sa môže v jednotlivých Predajniach PEPCO líšiť.

6. Akčné výrobky zakúpené v rámci Propagačnej akcie je možné vrátiť v súlade s podmienkami služby "Záruka vrátenia peňazí", dostupnými na stránke www.pepco.sk. V tom prípade bude Účastníkovi vrátená cena vráteného Akčného výrobku ponížená o Zľavu uvedenú na účtenke.
7. Propagačnú akciu nemožno kombinovať s inými propagačnými akciami Organizátora, okrem výpredajových akcií organizovaných individuálne jednotlivými Predajňami PEPCO.

§ 3.

Reklamácia

1. Ak Propagačná akcia prebieha v rozpore s Podmienkami, má Účastník právo na reklamáciu.
2. Reklamáciu môže Účastník podať do 30 dní od dátumu, kedy Propagačnú akciu využil.
3. V záujme zefektívnenia procesu hlásenia a vybavovania je možné reklamáciu podať e-mailom na adresu: zakaznik@pepco.sk
4. Osoba, ktorá reklamáciu podáva, by mala v jej obsahu uviesť údaje tak, aby bolo možné ju kontaktovať a informovať ju o výsledku reklamačného konania, ďalej by mala uviesť dôvod reklamácie, obsah žiadosti a popis okolností, ktorými reklamáciu odôvodňuje.
5. Pre zefektívnenie reklamačného konania by mala byť k reklamácií priložená kópia alebo sken dokladu o zakúpení Akčného výrobku alebo Akčných výrobkov v Predajniach PEPCO.
6. Usporiadateľ reklamáciu posúdi a o jej vybavení informuje Účastníka, ktorý reklamáciu podal, do 30 dní od dátumu, kedy Organizátor reklamáciu dostal.
7. Informácie o vybavení reklamácie budú Účastníkovi oznámené rovnakou formou, akou bola reklamácia podaná, alebo inou formou, na ktorej sa Účastník a Organizátor dohodnú.

§ 4.

Záverečné ustanovenia

1. Podmienky Propagačnej akcie sú k dispozícii v predajniach PEPCO a na internetových stránkach: www.pepco.sk.
2. V záležitostiach Podmienkami neupravených sa použijú ustanovenia slovenského práva.
3. Všetky spory vzniknuté v súvislosti s plnením povinností spojených s Propagačnou akciou bude riešiť príslušný všeobecný súd.

Prílohy:

- Príloha č. 1 – Kategórie výrobkov zaradených do Propagačnej akcie
- Príloha č. 2 – Pravidlá kombinovania Akčných výrobkov v Súpravách – výpočet Zliav

Príloha č. 1 – Kategórie výrobkov zaradených do Propagačnej akcie

393215 LU PRINCE sušienky 4X60G
393169 LU PRINCE sušienky 4X60GR
360722 MILKA CHOCO sušienky 126G
613467 120G MILKA CHOCO sušienky
370107 LU PIM ORANGE piškóty 147GR
370489 LU PIM SOUR CHERRY piškóty 147GR

Príloha č. 2 – Pravidlá kombinovania Akčných výrobkov v Súpravách – výpočet Zliav

Kombinovanie Akčných výrobkov v Súpravách

Súpravy sa skladajú z 2 produktov alebo počtu produktov, ktorý je násobkom čísla 2. Ak Účastník zakúpi viac ako dva Akčné výrobky, kombinujú sa v Súpravách nasledujúcim spôsobom:

- (i) v prípade nákupu 2 Akčných výrobkov alebo počtu Akčných výrobkov, ktorý je násobkom čísla 2, zlučujú sa všetky zakúpené Akčné výrobky kombináciou do jednej Súpravy;
- (ii) v prípade nákupu Akčných výrobkov v počte, ktorý nie je násobkom čísla 2, sa najdrahšie zakúpený Akčný výrobok vyradí z Propagačnej akcie a nezaradí sa do Súpravy a ostatné Akčné výrobky sa zlúčia do jednej Súpravy.

Výpočet a vyúčtovanie Zľavy

Ak sú dva Akčné výrobky zakúpené ako Súprava, vypočíta sa Zľava vo výške, ktorá zodpovedá cene najlacnejšieho z Akčných výrobkov.

Ak je ako Súprava zakúpených viac Akčných výrobkov, zoradia sa Akčné výrobky podľa ich ceny a Zľava sa poskytne vo výške, ktorá činí 50 % súčtu ceny X najlacnejších Akčných výrobkov, kde X je počet výskytov 2 Akčných výrobkov v Súprave.

Zľava sa vyúčtuje v cene všetkých zakúpených Akčných výrobkov zaradených do Súpravy, a to pomerne podľa ich ceny.

Príklady výpočtu Zľavy

Príklad č. 1

Účastník zakúpi dva Akčné výrobky:

- prvý v cene uvedenej na cenovke vo výške 20 €,
- druhý v cene uvedenej na cenovke vo výške 30 €,

Výška Zľavy činí v prípade tejto súpravy 10 €. Zľava sa na účtenke rozúčtuje pomerne k cenám dvoch Akčných výrobkov, takže po zohľadnení Zľavy činí ceny týchto výrobkov 16 € a 24 €.

Účastník za túto súpravu po započítaní Zľavy zaplatí celkom 40 € (miesto 50 €).

Príklad č. 2

Účastník zakúpi štyri Akčné výrobky:

- prvý v cene uvedenej na cenovke vo výške 8 €,
- druhý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10 €,
- tretí v cene uvedenej na cenovke vo výške 15 €,
- štvrtý v cene uvedenej na cenovke vo výške 20 €.

Výška Zľavy činí celkom 9 € (50 % súčet cien dvoch najlacnejších Akčných výrobkov). Zľava bude na účtenke rozúčtovaná pomerne k cenám Akčných výrobkov, ktoré po jej zohľadnení činia:

- cena za prvý výrobok na účtenke bude činiť 6,65 €,
- cena za druhý výrobok na účtenke bude činiť 8,30 €,
- cena za tretí výrobok na účtenke bude činiť 12,45 €,
- cena za štvrtý výrobok na účtenke bude činiť 16,60 €.

Účastník zaplatí celkom za obe Súpravy cenu 44 € (namiesto 53 €).

Príklad č. 3

Účastník zakúpi päť Akčných výrobkov:

- prvý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10 €,
- druhý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10 €,
- tretí v cene uvedenej na cenovke vo výške 12 €,
- štvrtý v cene uvedenej na cenovke vo výške 17 €,
- piaty v cene uvedenej na cenovke vo výške 30 €.

Piaty, najdrahší výrobok nie je súčasťou Súpravy. Výška Zľavy činí celkom 10 €. Zľava bude na účtenke rozúčtovaná pomerne k cenám Akčných výrobkov, ktoré po jej zohľadnení činia:

- cena za prvý výrobok na účtenke bude činiť 7,96 €,
- cena za druhý výrobok na účtenke bude činiť 7,96 €,
- cena za tretí výrobok na účtenke bude činiť 9,55 €,
- cena za štvrtý výrobok na účtenke bude činiť 13,53 €,
- cena za piaty výrobok na účtenke bude činiť 30 €.

Účastník po Zľave zaplatí celkovú cenu 69 € (miesto 79 €).