

## PODMIENKY PROPAGAČNEJ AKCIE „HRAČKY a VIANOČNÉ PRODUKTY DO DOMÁCNOSTI – 3 ZA CENU 2“

### § 1.

#### Všeobecné ustanovenia

1. Tieto podmienky (ďalej len „**Podmienky**“) stanovujú zásady propagačnej akcie „HRAČKY a VIANOČNÉ PRODUKTY DO DOMÁCNOSTI – 3 ZA CENU 2“ (ďalej len „**Propagačná akcia**“).
2. Propagačnú akciu organizuje spoločnosť **PEPCO Slovakia s.r.o.**, so sídlom: Nevädzova 6, Bratislava – Ružinov 821 01, Slovenská republika, IČO: 46 868 674, DIČ: 2023626858, IČ DPH: SK2023626858, registrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 84895/B (ďalej len „**Organizátor**“).
3. Propagačná akcia bude prebiehať na území Slovenskej republiky vo všetkých kamenných predajniach siete PEPCO v ich otváracjej dobe (ďalej len „**Predajne PEPCO**“).
4. Propagačná akcia bude prebiehať v dňoch **1. 12. 2023 – 7. 12. 2023** alebo do vyčerpania zásob výrobkov, na ktoré sa Propagačná akcia vzťahuje (ďalej len „**Trvanie propagačnej akcie**“).
5. Propagačnej akcie sa zúčastňujú všetky kategórie výrobkov uvedené v Prílohe č. 1 týchto podmienok (ďalej len „**Akčné výrobky**“), okrem kategórií výrobkov uvedených v Prílohe č. 2 (ďalej len „**Výrobky vylúčené z propagačnej akcie** alebo v jednotnom čísle „**Výrobok vylúčený z propagačnej akcie**“).

### § 2.

#### Podmienky Propagačnej akcie

1. Účastníkom Propagačnej akcie (ďalej len „**Účastník**“) môže byť každá osoba, ktorá v dobe trvania Propagačnej akcie nakúpi v predajniach PEPCO aspoň tri Akčné výrobky (ďalej len „**Súprava**“) v rámci jednej transakcie (t. j. na jeden daňový doklad alebo jednu faktúru – daňový doklad), za podmienok stanovených týmito podmienkami.
2. Účastník, ktorý zakúpi Súpravu v rámci jednej transakcie (t. j. na jednej účtenke alebo faktúre – daňovom doklade), dostane zľavu vo výške ceny najlacnejšieho z troch zakúpených Akčných výrobkov vrátane DPH (ďalej len „**zľava**“). Zľava bude rozložená na všetky Akčné výrobky zakúpené v tejto súprave v pomere ku všetkým cenám jednotlivých produktov, ktoré Súpravu tvoria, podľa pravidiel uvedených v Prílohe č. 3.
3. V rámci jednej transakcie (na jednej účtenke alebo faktúre – daňovom doklade), môže Účastník zakúpiť viac ako tri Akčné výrobky; v takom prípade platia pravidlá pre kombinovanie Akčných výrobkov stanovené v Prílohe č. 3.
4. Zľava bude poskytnutá na pokladni, a to z cien uvedených na cenovkách Akčných výrobkov.
5. Organizátor si vyhradzuje, že počet Akčných výrobkov je v rámci Propagačnej akcie obmedzený a dostupnosť jednotlivých Akčných výrobkov sa môže v jednotlivých Predajniach PEPCO líšiť.

6. Akčné výrobky zakúpené v rámci Propagačnej akcie je možné vrátiť v súlade s podmienkami služby "Záruka vrátenia peňazí", dostupnými na stránke [www.pepco.sk](http://www.pepco.sk). V tom prípade bude Účastníkovi vrátená cena vráteného Akčného výrobku ponížená o Zľavu uvedenú na účtenke.
7. Propagačnú akciu nemožno kombinovať s inými propagačnými akciami Organizátora, okrem výpredajových akcií organizovaných individuálne jednotlivými Predajňami PEPCO.

### § 3.

#### Reklamácia

1. Ak Propagačná akcia prebieha v rozpore s Podmienkami, má Účastník právo na reklamáciu.
2. Reklamáciu môže Účastník podať do 30 dní od dátumu, kedy Propagačnú akciu využil.
3. V záujme zefektívnenia procesu hlásenia a vybavovania je možné reklamáciu podať e-mailom na adresu: [zakaznik@pepco.sk](mailto:zakaznik@pepco.sk)
4. Osoba, ktorá reklamáciu podáva, by mala v jej obsahu uviesť údaje tak, aby bolo možné ju kontaktovať a informovať ju o výsledku reklamačného konania, ďalej by mala uviesť dôvod reklamácie, obsah žiadosti a popis okolností, ktorými reklamáciu odôvodňuje.
5. Pre zefektívnenie reklamačného konania by mala byť k reklamácii priložená kópia alebo sken dokladu o zakúpení Akčného výrobku alebo Akčných výrobkov v Predajniach PEPCO.
6. Organizátor reklamáciu posúdi a o jej vybavení informuje Účastníka, ktorý reklamáciu podal, do 30 dní od dátumu, kedy Organizátor reklamáciu dostal.
7. Informácie o vybavení reklamácie budú Účastníkovi oznámené rovnakou formou, akou bola reklamácia podaná, alebo inou formou, na ktorej sa Účastník a Organizátor dohodnú.

### § 4.

#### Záverečné ustanovenia

1. Podmienky Propagačnej akcie sú k dispozícii v predajniach PEPCO a na internetových stránkach: [www.pepco.sk](http://www.pepco.sk).
2. V záležitostiach Podmienkami neupravených sa použijú ustanovenia slovenského práva.
3. Všetky spory vzniknuté v súvislosti s plnením povinností spojených s Propagačnou akciou bude riešiť príslušný všeobecný súd.

#### Prílohy:

- Príloha č. 1 – Kategórie výrobkov zaradených do Propagačnej akcie
- Príloha č. 2 – Kategória výrobkov vylúčených z Propagačnej akcie
- Príloha č. 3 – Pravidlá kombinovania Akčných výrobkov v Súpravách – výpočet Zliav

### **Príloha č. 1 – Kategórie výrobkov zaradených do Propagačnej akcie**

1. Hračky
2. Hračky pre domáce zvieratá
3. Vianočné produkty do domácnosti (Iné ako odevné produkty označené „Style \*číslo produktu\* XX“ alebo „Style \*číslo produktu\* X“ na cenovke)

### **Príloha č. 2 – Kategórie produktov vylúčených z Propagačnej akcie**

1. Vianočné oblečenie

### **Príloha č. 3 – Pravidlá kombinovania Akčných výrobkov v Súpravách – výpočet Zliav**

#### **Kombinovanie Akčných výrobkov v Súpravách**

Súpravy sa skladajú z 3 produktov alebo počtu produktov, ktorý je násobkom čísla 3. Ak Účastník zakúpi viac ako tri Akčné výrobky, kombinujú sa v Súpravách nasledujúcim spôsobom:

- (i) v prípade nákupu 3 Akčných výrobkov alebo počtu Akčných výrobkov, ktorý je násobkom čísla 3, zlučujú sa všetky zakúpené Akčné výrobky do jednej Súpravy;
- (ii) v prípade nákupu Akčných výrobkov v počte, ktorý nie je násobkom čísla 3, sa najdrahší zakúpený Akčný výrobok alebo 2 najdrahšie zakúpené Akčné výrobky vyradia z Propagačnej akcie a nezaradia sa do Súpravy a ostatné Akčné výrobky sa zlúčia do jednej Súpravy.

#### **Výpočet a vyúčtovanie Zľavy**

Ak sú tri Akčné výrobky zakúpené ako Súprava, vypočíta sa zľava vo výške, ktorá zodpovedá cene najlacnejšieho z Akčných výrobkov.

Ak je ako Súprava zakúpených viac Akčných výrobkov, zoradia sa Akčné výrobky podľa ich ceny a Zľava sa poskytne vo výške, ktorá je súčtom ceny X najlacnejších Akčných výrobkov, kde X je počet výskytov 3 Akčných výrobkov v Súprave.

Zľava sa vyúčtuje v cene všetkých zakúpených Akčných výrobkov zaradených do Súpravy, a to pomerne podľa ich ceny.

#### **Príklady výpočtu Zľavy**

##### Príklad č. 1

Účastník zakúpi tri Akčné výrobky,

- prvý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10,00 €
- druhý v cene uvedenej na cenovke vo výške 20 € a
- tretí v cene uvedenej na cenovke vo výške 20 €.

Výška Zľavy činí v prípade tejto súpravy 10,00 €. Zľava sa na účtenke rozúčtuje pomerne k cenám troch Akčných výrobkov, teda vo výške 2,00 €, 4,00 € a 4,00 €.

Účastník za túto súpravu po započítaní Zľavy zaplatí celkom 40 € (miesto 50 €).

### Príklad č. 2

Účastník zakúpi šesť Akčných výrobkov:

- prvý v cene uvedenej na cenovke vo výške 5,00 €,
- druhý v cene uvedenej na cenovke vo výške 6,00 €,
- tretí v cene uvedenej na cenovke vo výške 7,00 €,
- štvrtý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10,00 €,
- piaty v cene uvedenej na cenovke vo výške 15,00 €,
- šiesty v cene uvedenej na cenovke vo výške 20,00 €.

Výška Zľavy činí celkom 11,00 € (súčet cien dvoch najlacnejších Akčných výrobkov). Zľava bude na účtenke rozúčtovaná pomerne k cenám Akčných výrobkov, ktoré po jej zohľadnení činia:

- cena za prvý výrobok na účtenke bude činiť 4,13 €,
- cena za druhý výrobok na účtenke bude činiť 4,95 €,
- cena za tretí výrobok na účtenke bude činiť 5,78 €,
- cena za štvrtý výrobok na účtenke bude činiť 8,25 €,
- cena za piaty výrobok na účtenke bude činiť 12,38 €,
- cena za šiesty výrobok na účtenke bude činiť 16,51 €.

Účastník zaplatí celkom za obe Súpravy cenu 52,00 € (namiesto 63,00 €).

### Príklad č. 3

Účastník zakúpi sedem Akčných výrobkov:

- prvý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10,00 €,
- druhý v cene uvedenej na cenovke vo výške 10,00 €,
- tretí v cene uvedenej na cenovke vo výške 12,00 €,
- štvrtý v cene uvedenej na cenovke vo výške 20,00 €,
- piaty v cene uvedenej na cenovke vo výške 25,00 €,
- šiesty v cene uvedenej na cenovke vo výške 30,00 €,
- siedmy v cene uvedenej na cenovke vo výške 30,00 €.

Siedmy, najdrahší výrobok nie je súčasťou Súpravy. Výška Zľavy činí celkom 20 €. Zľava bude na účtenke rozúčtovaná pomerne k cenám Akčných výrobkov, ktoré po jej zohľadnení činia:

- cena za prvý výrobok na účtenke bude činiť 8,13 €,
- cena za druhý výrobok na účtenke bude činiť 8,13 €,
- cena za tretí výrobok na účtenke bude činiť 9,76 €,
- cena za štvrtý výrobok na účtenke bude činiť 16,26 €,
- cena za piaty výrobok na účtenke bude činiť 20,33 €,
- cena za šiesty výrobok na účtenke bude činiť 24,39 €,
- cena za siedmy výrobok na účtenke bude činiť 30,00 €.

Účastník po Zľave zaplatí celkovú cenu 117,00 € (miesto 137,00 €).